

Herzlich Willkommen zu:
«Visuelle Kommunikation
im Projektmarketing»

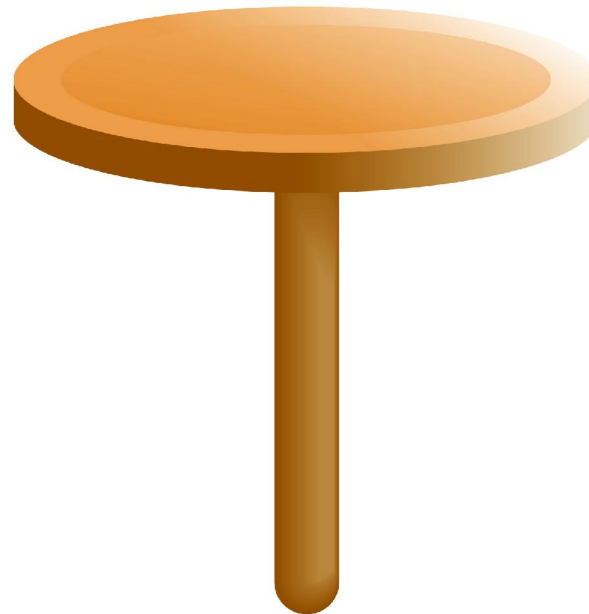
visuelt GmbH

- § Kreativagentur aus Luzern
- § Dienstleistungen in Werbung und Grafik
- § Vollservice

Themen

- § Was ist ganzheitliches Projektmarketing?
- § Wieso braucht es visuelle Kommunikation?
- § Visuelle Kommunikation im Einsatz
- § Projektmarketing im Einsatz

Was ist ganzheitliches Projektmarketing?



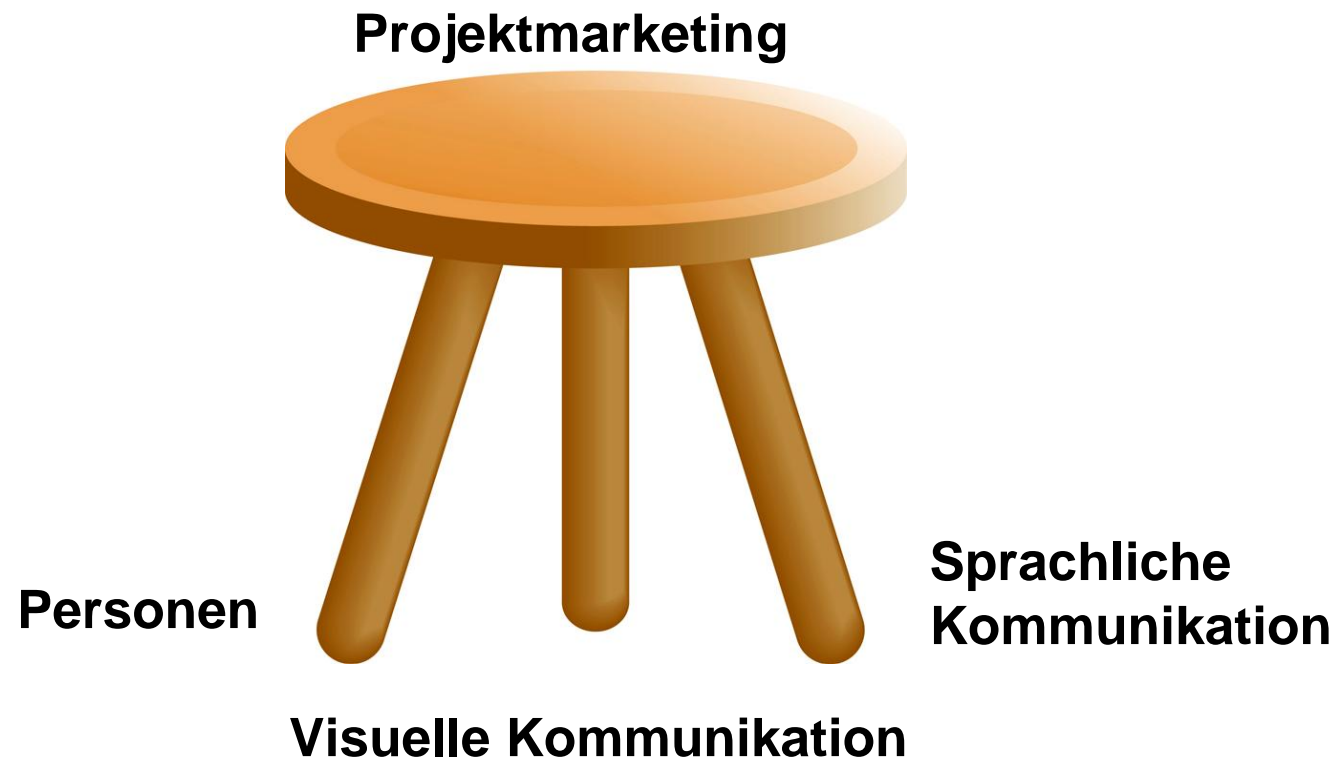
3-Säulen Prinzip



3-Säulen Prinzip



3-Säulen Prinzip



Wieso braucht es visuelle Kommunikation?

- § Roter Faden durch das Projekt
- § Orientieren
- § Informieren
- § In Erinnerung bleiben

Visuelle Kommunikation im Einsatz

visuelt

pmm  *v*

pmm  **v**

Ein weiteres Kommunikationsinstrument:

Der kompetente Projektleiter -
im Zentrum eines starken Teams.



Weiche Faktoren sind wichtig-
damit alles in der Bahn bleibt.



Wo wird Projektmarketing eingesetzt?

- § FHZ Fachhochschule Zentralschweiz, Projekt Neuland
- § Ebisquare, Mall Wellness Shopping Gastro Wohnen
- § SG Private Banking SA, Zürich
- § arag Immobilien Treuhand AG, Luzern

Projekt Neuland, FHZ

ZENTRALSCHWEIZ
INNOVATIV
Neuland



EbiSquare, neuer Centertypus

EbiSquare

<p>ENTWICKLUNGSPOTENZIAL <i>Neuartige Erlebniszone</i></p> <p>Der Schindler-Korridor verfügt am Hauptplatz in Ebikon, im Bezirk Ober- und Nidwalden, über ein unvergleichliches Landschaftspotenzial. Die hier freigelegte 120.000m² grosse Fläche soll einer sinnvollen Nutzung durch Dritte zugeführt werden. Nach dem kantonalen «Magisterplan» sollen in Ebikon – Arbeiten, Wohnen, Einkaufen, Freizeit – in Schindlerstrasse, eine städtebaulich überlegene Entwicklung zu sehen, tritt zwar sicher nicht als Investor auf. Da die Entwicklung des Schindler Areals vor allem in drei Phasen unterteilt: Wohnen, Arbeiten und Freizeit, Schindler Area 200 (Bürozentrum) und im nördlichen Teil das Erlebniszentrum EbiSquare.</p> <p>STANDORT <i>Mittelpunkt auf allen Wegen</i></p> <p>EbiSquare entsteht in Ebikon, in der Peripherie der weltbekannten Bundesstadt Luzern, und damit mitten in Europa. Auf der Achse Luzern-Zug-Zürich gelegen eröffnet sich hier ein grosses Entwicklungspotenzial. Ebikon und das Festival über schon heute mit dem öffentlichen und privaten Verkehr gut erschlossen. Zu den Standortvorteilen zählen weiter der gezielte Autobahnanschluss von der A4 sowie S-Bahn- und Busstationen direkt beim Erlebniszentrum. EbiSquare wird die umliegenden Gemeinden miteinander verbinden und die Region als Arbeits-, Wohn- und Freizeitort insgesamt aufwerten.</p>		<p>EMOTIONEN <i>Magie des Ortes</i></p> <p>Der unterhaltende Mix aus Lifestyle, Freizeit und Shopping macht EbiSquare zu einem besonderen Ort, der zum Verweilen einlädt. Die Besucher sollen sich zuallererst wohl fühlen, von der einzigartigen Atmosphäre fasziniert sein und dem Alltag entfliehen werden. EbiSquare lebt von Spannung und Entspannung. Attraktiver Anziehungspunkt von EbiSquare sind das Erlebnisbad – eine atmosphärisch sprunghafte Wasser-, Spa- und Wellness-Anlage – und die Mall.</p> <p>ENTDECKUNGSREISE <i>Erstliche Schweiz</i></p> <p>Die innovative Gestaltung der Mall als Landschaftszentrum nimmt die Zukunft vorweg. Sie schafft – weltweit einzigartig – mittels verschiedener bespielter Räume Erlebnisse, welche die spezielle Identität und Atmosphäre des Ortes prägen. Thema ist die historische Schweiz. Als Quelle für die Gestaltung der Mall dient die Landschaft der Schweiz. In der historischen Schweiz trafen Bekannte und Unbekannte aufeinander. Der Rundgang durch EbiSquare ist wie ein Spaziergang durch die freie Natur und gleichzeitig wie das Flanieren durch eine Stadt. Inzidentarisch, immer wieder neue Entdeckungen, die der Besucher auf einzigartige Art ins Bewusstsein einbringen, intensivieren den Aufenthalt und laden zum Wiederkommen ein. EbiSquare wird zum vertrauten Umfeld aller Überraschungen.</p>
--	--	---

EbiSquare - einkaufen, essen, trinken und rel...

EbiSquare

PRESS ROOM

VISION | STAND ORT | PROJEKT | FACTS & FIGURES | BILDER & VIDEO | KONTAKT

ETHIOPIANER ERLEBNIS | ENDELT

TESTIMONIALE | DEUTSCH

Erlebbarer Vision

Mit EbiSquare soll die Vision eines neuen Centertypus verwirklicht werden, der verschiedene Nutzungen an einem Ort vereint: Erlebnisbad, Einkaufszonen, Restaurants, Hotel, Räume für Events und kulturelle Veranstaltungen, Schulen oder andere Bildungsinstitutionen sowie Senioreneinrichtungen. Mit seinem visionären Konzept und entsprechenden gestalterischen Impulsen wird EbiSquare zu einem Markenzeichen neuester Freizeit- und Shoppingtrends mit regionaler und überregionaler Ausstrahlung.

Sitemap | Rechtlicher Hinweis | Impressum | Webmaster

SG Private Banking SA, Zürich



arag Immobilien Treuhand AG, Luzern



*Sich wohlfühlen und geborgen sein:
Wohnen im Oberhus-Quartier!*

**OBERHUS
ROTHENBURG**

- Zentrale, ruhige und optimale Lage
- Einkaufsmöglichkeiten und Schulen in der Nähe
- Direktschluss Autobahn N2
- Gute Erreichbarkeit dank öffentlichen Verkehrsmitteln
- Ländlicher Charakter mit Stadtnähe
- Kinderfreundliches Quartier
- Interessante Finanzierungsangebote
- Gemeinde mit niedrigem Steuersatz

www.oberhus-rothenburg.ch - Wohnen im Oberhus...

Home Situation Plan Preise Baubeschrieb Kontakt

OBERHUS
RECHTSHILFE AG

Oberhus - das familienfreundliche Quartier

In verschiedenen Bauetappen entsteht ein familienfreundliches Quartier mit viel Grünflächen und Freizeitmöglichkeiten.

Die Erschließung des Freizeitspielfeldes erfolgt über den naturgemässen Bogen der Autobahn N2, die über die gesamte Länge des Quartiers verläuft. Die zweigeschossigen Häuser mit ihren breiten Balkonen blicken auf die Umgebung und gewährleisten einen herrlichen Blick auf das Alpenpanorama.

Zusammenfassend

- § Ganzheitliches Projektmarketing umfasst nicht nur die sprachliche Kommunikation, sondern auch die visuelle Kommunikation.
- § Die visuelle Kommunikation ist der rote Faden durch das gesamte Projekt.

Zum Schluss...

... bedanke ich mich für Ihre
Aufmerksamkeit!